

## **POLITICA de GESTIÓN de FORESTAL ARGENTINA S.A.**

**Forestal Argentina** tiene como Misión la producción y comercialización de productos madereros y no madereros y otros servicios de las plantaciones forestales, reservas naturales y sus tierras. Aspiran a ser reconocida como una Empresa líder del sector dentro de un marco de ética, responsabilidad social y ambiental de manera de contribuir a mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras, desarrollar nuevos negocios colaborando al crecimiento de la Empresa, sus accionistas, los trabajadores, proveedores de servicios, clientes y el sector en general.

Para cumplir con su Misión y su Estrategia Empresarial, Forestal Argentina se compromete a:

- Proveer productos y servicios innovadores, confiables y sustentables, en concordancia con los requisitos aplicables, con una relación de calidad y precio que cumplan las expectativas y necesidades del cliente, de manera de lograr su preferencia.
- Desarrollar nuevos negocios, expandiendo las posibilidades y/u oportunidades de las plantaciones, reservas y la tierra, colaborando al crecimiento de la Empresa y el Sector.
- No convertir bosque nativo, optimizar el uso de los recursos naturales y energéticos, proteger el ambiente potenciando sus impactos ambientales positivos, previniendo y reduciendo sus posibles impactos ambientales adversos e implementando las medidas necesarias para la conservación de la biodiversidad.
- Prevenir los riesgos a la salud y la seguridad de todas las personas con las que se vinculan, valores innegociables de su gestión.
- Cumplir con la legislación en todas sus operaciones y con los compromisos voluntariamente asumidos relacionados a calidad, medio ambiente, salud y seguridad.
- Establecer, difundir y fomentar objetivos que conduzcan a la mejora continua de sus procesos y actividades en general, desarrolladas por colaboradores propios o por terceros, potenciando el desarrollo de una cadena de valor con foco en el cliente.
- Suministrar los recursos necesarios y la permanente capacitación que promueva el crecimiento, la motivación y el desarrollo de sus colaboradores.
- Adherir a los principios y criterios del FSC® (Número de licencia FSC®-C007609) y otros requisitos adicionales que voluntariamente suscriban, tanto en sus operaciones certificadas como no certificadas.
- Promover la responsabilidad individual y colectiva. Fomentar el respeto permanente por la diversidad en todas sus formas.
- Mantener la comunicación abierta y transparente con todas las partes interesadas, asegurando canales de comunicación accesibles y confiables.
- Colaborar a la mejora de la calidad de vida de las comunidades de las que forman parte.
- Concientizar e impulsar entre sus colaboradores, proveedores y contratistas una conducta acorde con esta Política.



**Fernando Dalla Tea**  
**Gerente**



**Adrian Salvatore**  
**Presidente**